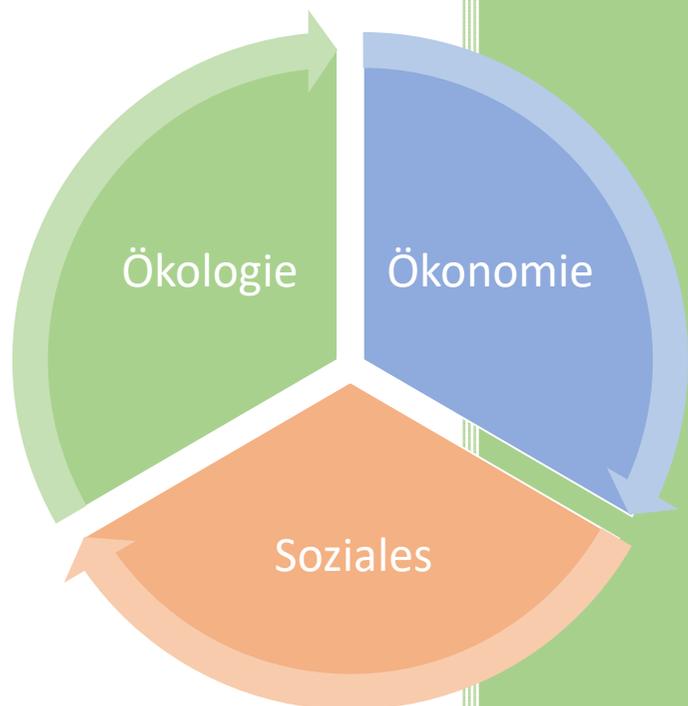


Unsere Werte & CSR-Leitlinien



Storetec Systems GmbH

Dezember 2017

Inhaltsverzeichnis

1. Firmenportrait.....	3
1.1 Unsere Geschichte	3
1.2 Unsere Geschäftsfelder	3
1.3 Unser Leitbild und unsere Werte	3
1.4 Unser Qualitätsmanagement	4
2. Unsere CSR-Leitlinien.....	4
2.1 Arbeitszeit	5
2.2 Antikorruption, Betrug, Geldwäsche	5
2.3 Aus- und Weiterbildung.....	5
2.4 Datensicherheit unserer Kunden / Vertraulichkeit / Diskretion.....	5
2.5 Green IT.....	6
2.6 Kinderarbeit.....	6
2.7 Kommunikation	6
2.8 Kundenorientierung.....	6
2.9 Lieferantenpartner / Partnerschaften	6
2.10 Marketing und Werbung.....	7
2.11 Nachhaltige Beschaffung	7
2.12 Nichtdiskriminierung.....	7
2.13 Recht und Gesetz	8
2.14 Sicherheit und Gesundheit.....	8
2.15 Umwelt- und Abfallmanagement.....	8
2.16 Vergütung	9
2.17 Versammlungsfreiheit	9
2.18 Zwangsarbeit	10

1. Firmenportrait

1.1 Unsere Geschichte

Als österreichisches Unternehmen mit Hauptsitz in Innsbruck stehen wir für Tradition und Innovation in gleicher Weise. Eingebettet in eine kleine Unternehmensgruppe verfügen wir über mehr als 70 Jahre Erfahrung im Bereich der komplexen Metallbearbeitung im Formen- und Anlagenbau für die Premium-Automobilindustrie.

Mit Storetec Systems haben wir uns dazu entschieden, das für den Eigengebrauch entwickelte Warenausgabesystem StoreManager^{PRO} auch aktiv zu vermarkten und sehen uns heute als führender Hersteller für intelligente Warenausgabesysteme im professionellen Arbeitseinsatz.

1.2 Unsere Geschäftsfelder

Ausgezeichnete Qualität, Professionalität und stetige Entwicklung innovativer Technologien sind fester Bestandteil unserer Firmenphilosophie.

Getrieben von der Erkenntnis, dass eine effiziente Organisation der Verbrauchsmaterialverwaltung in einem Fertigungsbetrieb nicht ohne eine automatisierte Warenausgabe möglich ist, haben wir den StoreManager^{PRO} von Grund auf entwickelt. Zunächst nur als Produkt für den Eigenbedarf gedacht, führten letztlich die begeistertsten Nachfragen von Kunden und Geschäftspartnern dazu, dass wir die Storetec Systems GmbH gegründet und den StoreManager^{PRO} aktiv vermarktet haben.

Kunden aus den verschiedensten Branchen – angefangen bei der Metallbearbeitung, über die Luft- und Raumfahrt, hin zur Holzbearbeitung – vertrauen auf unsere Technologien, die sich durch Professionalität und stetige Weiterentwicklung auszeichnen.

Eine Besonderheit unseres Unternehmens ist der ganzheitliche Ansatz, bei dem wir Mechanik, Elektrotechnik und Softwareentwicklung unter einem Dach vereinen. Dadurch sind wir in der Lage, individuell auf die Kundenbedürfnisse einzugehen.

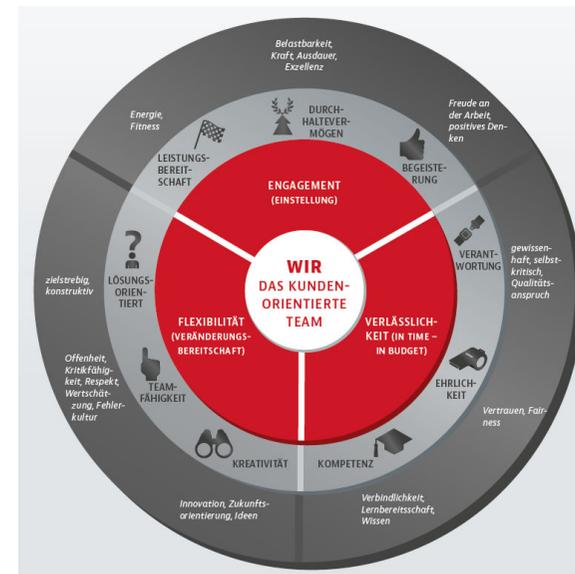
1.3 Unser Leitbild und unsere Werte

Vision 2025:

„Wir sind als Vollsortimenter in unseren fünf Fokusbranchen die qualitativen Marktführer!“

„Wir sind mit 1.000 Systemen in 20 Märkten weltweit präsent.“

„Wir werden stets ein wirtschaftlich starkes und unabhängiges Familienunternehmen sein.“



1.4 Unser Qualitätsmanagement

Qualität und Zuverlässigkeit haben bei uns höchste Priorität. Aus diesem Grund sind alle unsere Prozesse nach ISO 9001:2015 zertifiziert.

Alle unsere Warenausgabesysteme sind CE-zertifiziert. Dadurch dokumentieren wir nachweislich die Einhaltung aller relevanten gesetzlichen Bestimmungen im Zusammenhang mit der EU-Maschinenrichtlinie. Dies bedeutet einen zusätzlichen und nach außen hin unmittelbar erkennbaren Nachweis für unsere qualitativ hochwertigen Warenausgabesysteme.

Zusätzlich dazu lassen wir uns unsere Verlässlichkeit und Leistungsfähigkeit jährlich durch ein weiteres Qualitätssiegel von dritter Seite bestätigen. Das Bonitätszertifikat gibt unseren Kunden und Lieferanten die Möglichkeit, auf einen Blick eine aktuelle und zuverlässige Wirtschaftsauskunft über unser Unternehmen zu erhalten.

2. Unsere CSR-Leitlinien

Wir sind uns unserer Verantwortung dem Staat, der Umwelt, unseren Geschäftspartnern, Mitarbeitern und Kunden gegenüber bewusst. Soziale, ethische und ökologische Maßstäbe fließen bei uns in alle Entscheidungen mit ein und werden einem kontinuierlichen Entwicklungsprozess unterzogen.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, dass wir langfristig und verantwortungsvoll wirtschaften wollen, und unsere Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter von unserem Wachstum profitieren sollen. Die Herausforderungen sind immens und reichen von Klimawandel, Ressourcenverfügbarkeit und demografischer Entwicklung über einen tiefgreifenden Wertewandel in der Gesellschaft bis hin zur Digitalisierung und einer wachsenden sozialen Ungleichheit. Um unsere Ziele konsequent und fokussiert zu verfolgen, konzentrieren wir uns auf das Wesentliche und deklarieren freiwillig die folgenden Verpflichtungen und Erklärungen:

2.1 Arbeitszeit

Die Arbeitszeit entspricht mindestens den jeweiligen nationalen gesetzlichen Vorgaben bzw. den Mindestnormen der jeweiligen nationalen Wirtschaftsbereiche.

2.2 Antikorruption, Betrug, Geldwäsche

Wir lehnen Korruption, Bestechung, Bestechlichkeit, Vorteilsnahme und Vorteilsgewährung im Sinne der entsprechenden UN-Konvention ab und fördern auf geeignete Weise Transparenz, integres Handeln, verantwortliche Führung und Kontrolle im Unternehmen.

Die Einhaltung von transparentem und fairem Verhalten auf dem Markt hat für uns höchste Priorität. Eine Einschränkung des freien Wettbewerbs sowie Verstöße wettbewerbs- und kartellrechtlicher Natur sind mit unserer Unternehmensphilosophie und -kultur, aber auch mit unserem Selbstverständnis, nicht vereinbar.

Ebenso wenig sind betrügerisches Handeln und Geldwäsche mit unseren Unternehmenswerten vereinbar. Aus diesem Grund verpflichten wir uns auch, keine Gelder aus ungeklärter Herkunft anzunehmen.

2.3 Aus- und Weiterbildung

Einen wesentlichen Schwerpunkt setzen wir in die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter mit dem Ziel, durch ein gemeinsames Verständnis und entsprechendes Verhalten die Kundenorientierung, das Umwelt- und Sicherheitsbewusstsein sowie das Bewusstsein für die soziale Verantwortung des Unternehmens gegenüber der Gesellschaft zu verankern.

2.4 Datensicherheit unserer Kunden / Vertraulichkeit / Diskretion

Wir verpflichten uns, die Daten unserer Kunden und Daten, die Produkte von uns betreffen, die unsere Kunden nutzen, zu schützen. Die Datensicherheit unserer Kunden hat höchste Priorität. Hierzu gehört auch, dass wir sämtliche Daten und Informationen, die unsere Kunden betreffen, welcher Art auch immer, streng vertraulich behandeln und diese

Vertraulichkeit unseren Lieferanten, sofern notwendig, ebenfalls abverlangen. Nicht zuletzt gehört hierzu auch, dass wir nicht über unsere Kunden sprechen. Aus diesem Grund haben wir dies auch in unserem Leitbild verankert.

2.5 Green IT

Im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologie sind wir stets bestrebt den Energieverbrauch, die Abwärme und Schadstoff-Emissionen in der Nutzung zu reduzieren und halten unsere Mitarbeiter an, auf unnötige Ausdrücke zu verzichten.

2.6 Kinderarbeit

Kinderarbeit ist untersagt. Das Mindestalter für die Zulassung zur Beschäftigung nach Maßgabe der staatlichen Regelungen wird beachtet, Kinderarbeit kommt nicht zum Einsatz.

2.7 Kommunikation

Wir kommunizieren unsere Leitlinien offen an unsere Mitarbeiter und Zulieferer, um dadurch gemeinsam die von uns erstellten sozialen, ethischen und ökologischen Maßstäbe in alle unsere Prozesse einfließen zu lassen.

2.8 Kundenorientierung

Unser Handeln ist stets kundenorientiert. Unter dem umfassenden Qualitätsbegriff verstehen wir die Qualität der Ausführung (des Projekts bzw. des Produktes), Termintreue, Flexibilität sowie die technische und wirtschaftliche Zielerfüllung. Wir möchten durch unsere Aktivitäten ein hohes Maß an Nutzen und Zufriedenheit bei unseren Kunden schaffen und erkennen selbstverständlich das Recht des Kunden auf wichtige Produkt- und Prozessinformationen an und machen diese auch zugänglich.

2.9 Lieferantenpartner / Partnerschaften

Verlässlichkeit ist für uns ein hohes Gut. Die gleichen Anforderungen, denen wir uns diesbezüglich gegenüber unseren Kunden stellen, stellen wir auch an unsere Lieferantenpartner. Aus diesem Grund ist es notwendig, dass sich unsere Lieferantenpartner dazu verpflichten, unsere in diesem Schriftstück festgelegten Leitlinien zu beachten und diese auch ihren Lieferanten zur Verpflichtung werden zu lassen. Um dies sicherzustellen, sind die hier festgehaltenen Leitlinien integrierter Bestandteil unserer allgemeinen Einkaufsbedingungen und Gegenstand von wiederkehrenden Lieferantenaudits.

Wir wollen aber auch selbst ein guter Partner sein. Deshalb kooperieren wir gerne und partnerschaftlich.

2.10 Marketing und Werbung

Unser Handeln ist von Offenheit und Ehrlichkeit geprägt, was wir auch auf unser Wirken im Marketing und unsere Werbung übertragen. Wir versprechen nicht alles, aber was wir versprechen, das wollen wir auch halten. Aus diesem Grund lehnen wir irreführende Werbung grundsätzlich ab.

2.11 Nachhaltige Beschaffung

Wir erkennen an, dass Materialien, die aus recycelten Stoffen hergestellt wurden, einen nachhaltigen Beitrag zum Erhalt einer lebenswerten Umwelt geleistet haben. Daher verpflichten wir uns auch zu einer nachhaltigen Beschaffung.

2.12 Nichtdiskriminierung

Fairplay, Respekt und Integrität sind grundlegend für unser Unternehmen. Ethisch zu handeln bedeutet auch, die Menschenrechte zu schützen. Nicht nur um Verantwortung für unsere Kolleginnen und Kollegen zu übernehmen, sondern um als gutes Beispiel zu dienen, wo immer wir tätig sind.

Wir tolerieren keine Form der Diskriminierung und fördern Chancengleichheit sowie Gleichbehandlung, ungeachtet der Hautfarbe, der Nationalität, der sozialen Herkunft, etwaiger Behinderungen, sexueller Orientierung, politischer oder religiöser Überzeugung sowie des Geschlechts oder des Alters. Die persönliche Würde, Privatsphäre und die Persönlichkeitsrechte jedes Einzelnen werden respektiert und sind unantastbar. Arbeitnehmer/-innen werden grundsätzlich auf der Grundlage ihrer Qualifikation und ihrer Fähigkeiten ausgesucht, eingestellt und gefördert. Eine herabwürdigende Behandlung von Arbeitskräften wie etwa durch psychische Härte, sexuelle Belästigung und dergleichen wird nicht geduldet.

Für die Integration von Menschen mit Behinderung gibt es eine gesetzlich vorgeschriebene Quote, welche für uns keinen Maßstab darstellt. Da wir keine Diskriminierung tolerieren, werden bei uns die Arbeitsbedingungen den Bedürfnissen der einzelnen Personen angepasst und diese komplett in den Arbeitsalltag integriert. Soweit irgend möglich, werden offene Stellen mit Menschen mit Behinderung besetzt.

2.13 Recht und Gesetz

Bei allen geschäftlichen Handlungen und Entscheidungen werden die jeweils geltenden Gesetze, Vorschriften, Richtlinien, Standards und Gepflogenheiten jener Länder, in denen wir tätig sind, strikt beachtet und eingehalten.

2.14 Sicherheit und Gesundheit

Wir tragen Sorge für ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld. Dies setzt die strikte Einhaltung von Sicherheitsvorschriften und -praktiken voraus. Systematische Beobachtung und verantwortlicher Umgang mit gefährlichen Situationen schärfen das Bewusstsein unserer Mitarbeiter für Arbeitssicherheit und stärken die präventive Wirkung der Maßnahmen zur Unfallvermeidung. Wir streben hier eine jährliche Reduzierung von Arbeitsunfällen um min. 10 % an.

Um die Arbeitsqualität weiter zu verbessern, streben wir eine zusätzliche Reduzierung von körperlich anstrengenden Arbeiten im Unternehmen an. Im Speziellen streben wir eine Reduktion von Verletzungen durch wiederholte schwere Arbeit bzw. Belastung in Höhe von 10 % an.

2.15 Umwelt- und Abfallmanagement

Wir verwenden umweltfreundliche Praktiken und verbessern diese kontinuierlich. Wir erfüllen die Bestimmungen und Standards zum Umweltschutz und gehen verantwortungsvoll mit natürlichen Ressourcen um. Mülltrennung und Recycling sind selbstverständliche Mindestanforderungen, wobei wir ausschließlich mit zertifizierten Entsorgern zusammenarbeiten und die Mülltrennung im operativen Alltag durch die für die jeweilige Abfallart zuständigen Personen gewährleistet wird.

Klimaschonend zu handeln ist eine fortwährende Folge von großen und kleinen Entscheidungen, beispielsweise unsere Mitmenschen zu inspirieren, ebenso intelligente Klimaentscheidungen zu treffen, wie zum Beispiel, den Wasser- und Energieverbrauch kontinuierlich zu reduzieren.

Die Senkung des Energie- und Treibstoffverbrauchs fokussieren wir ebenso, einerseits durch entsprechende Schulungen, andererseits aber z.B. auch indem wir bei der Anschaffung von neuen Firmenfahrzeugen stets auf einen möglichst geringen CO₂-Ausstoß von im Idealfall unter 130 g / km Co² achten.

In unserer Unternehmensgruppe überwachen wir im Detail den Verbrauch folgender Energieressourcen, deren laufende Reduktion wir in der Gruppe permanent wie folgt anstreben:

Verbrauchsart	Referenz	Reduktionsziel pro Jahr in %
Strom	kWh / € 1.000 Umsatz	2
Heizöl	l / qm	3
Treibstoffe Dienst-Kfz	Co ² Flottendurchschnitt	2
Wasser	l / € 1.000 Umsatz	2

Neben der laufenden Überwachung der von uns benötigten Energieressourcen überwachen wir ebenso laufend unser Abfallmanagement. Dabei sind wir ebenso bemüht, die durch unsere operative Tätigkeit verursachten Abfallmengen zu reduzieren.

Wir überwachen in unserer Unternehmensgruppe den Anfall folgender Abfallmengen, die laufend anfallen und deren Reduktion wir permanent wie folgt anstreben:

Abfallart	Menge in m ³ / Abholfrequenz	Reduktionsziel pro Jahr in %
Restmüll	m ³ / Woche	2
Papier	m ³ / Woche	2
Kartonagen	m ³ / Woche	3
Kunststoffe	m ³ / Woche	2

2.16 Vergütung

Die Vergütung einschließlich Löhne, Überstunden und Nebenleistungen erfolgt zumindest in der im geltenden Recht und Gesetz festgelegten Höhe oder liegt darüber. Die für Vollbeschäftigung gewährte Vergütung muss ausreichend sein, die grundlegenden Bedürfnisse unserer Mitarbeiter zu befriedigen. Die Vergütung wird stets pünktlich zu den vereinbarten Terminen ausbezahlt.

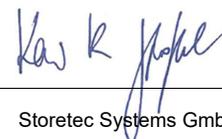
2.17 Versammlungsfreiheit

Wir erkennen an und respektieren das gesetzliche Recht der Mitarbeiter auf Versammlungsfreiheit.

2.18 Zwangsarbeit

Jegliche Form von Zwangsarbeit einschließlich Zwangsarbeit in Gefängnissen und Schuldknechtschaft darf nicht angewendet werden.

Innsbruck, 22.12.2017



Storetec Systems GmbH

(Dr. Kai Konstantin Stoffel)



storetec
systems

Storetec Systems GmbH

Warenausgabesysteme

Trientlgasse 45

6020 Innsbruck / Austria

T +43 (0) 512 33 453-0

F +43 (0) 512 33 453-20

office@storetec-systems.com

www.storetec-systems.com



storetec
systems